В.В. АПАНАСОВИЧ

БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Рассматриваются состояние и перспективы бизнес-образования в Республике Беларусь, анализируются три его направления: высшее образование, магистерские программы, повышение квалификации и переподготовка кадров. Приоритетным является развитие магистерского образования. Предлагаются меры по обеспечению дальнейшего развития и совершенствования программ в области бизнес-образования.

The author of the article, while considering the state and prospects of business-education in the Republic of Belarus, gives an analysis of its three directions: higher education, Master's degree programs, professional development and personnel retraining. The article also presents several options of how to further improve programs in the field of business education. Priority in this area belongs to Master programs.

Происходящие в Республике Беларусь процессы либерализации, приватизации и активного внедрения механизмов рыночной экономики меняют отношение специалистов и руководителей хозяйствующих субъектов к теории и практике управленческой деятельности, что увеличивает спрос на бизнес-образование. Однако необходимо четко осознавать отличия бизнес-образования от традиционного экономического, направленного на познание законов и понимание экономических процессов как на уровне государства, так и отдельных предприятий, регионов и различных сфер хозяйственной деятельности.

Бизнес-образование представляет собой образовательную деятельность по подготовке профессиональных руководителей, способных принимать эффективные решения в условиях конкуренции и непрерывно протекающих изменений, как в глобальном, так и локальном масштабах. Современный руководитель должен понимать сущность бизнеса и стратегического управления; выявлять сильные и слабые стороны предприятия в конкурентной среде, вырабатывать на этой основе стратегию развития компании и уметь организовать ее внедрение. Свойственные руководителю навыки – это прежде всего мышление с позиций интересов корпорации, лидерство, мотивация людей, эффективные коммуникации, формирование «команд» и разрешение конфликтов.

Актуальность проблемы развития и повышения качества бизнес-образования в Республике Беларусь обусловлена, во-первых, ежегодно увеличивающейся потребностью рынка в высококлассных специалистах-управленцах, а, во-вторых, большая часть белорусских предпринимателей и управленцев имеет только специальное техническое образование, которое являлось престижным в советской высшей школе. Из всех направлений прежней системы высшего образования именно техническое формировало рациональный склад мышления, который наиболее полно соответствовал требованиям к управленцам. Однако сегодня, в постоянно меняющихся условиях глобальных рыночных отношений, для успешного ведения бизнеса такого образования явно не достаточно.

В Республике Беларусь бизнес-образование в основном развивается по следующим направлениям:

– получение высшего управленческого образования;

– обучение по различным программам инновационной магистерской подготовки, прежде всего по MBA (Master of Business Administration);

– переподготовка и повышение квалификации.

Следует отметить, что у истоков белорусского бизнес-образования стоит государственное учреждение образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, который реализует все три направления бизнес-образования.

Пока, вероятно, в силу белорусских исторических традиций наиболее распространенным является первое направление – получение высшего образования.

Сегодня можно констатировать, что высшие учебные заведения дают специалисту с квалификацией «менеджер» хорошие знания в области экономики, информационных технологий, права, управления и других наук. Но чтобы управлять, этого недостаточно, так как руководителю нужны решительность, чувство ответственности, стремление к карьерному росту, высокая работоспособность, хорошее здоровье, устойчивая психика и т. д. Многие выпускники вузов, только попробовав себя в роли управленца, начинают осознавать свою пригодность к выполнению функций менеджера, и большинство из них ограничиваются работой специалиста в соответствующей области.

Магистратура в Республике Беларусь уже становится признанной и востребованной ступенью высшего образования. Число желающих получить магистерскую степень постоянно растет. К сожалению, зачастую обучение в магистратуре начинает копировать процесс получения второго высшего образования, повторяя академическое заочное образование. Обучение практикой носит в основном заявительный характер, а по существу имеет место обычное проведение лекций и семинаров. Руководители-практики к чтению лекций привлекаются лишь эпизодически, посещение передовых предприятий довольно ограничено.

В Беларуси наиболее известной в сфере бизнес-администрирования является магистратура, действующая в Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ. Предлагаемая здесь программа MBA

ориентирована на международные стандарты, преподавание ведется как на русском, так и английском языках, внедрена рейтинговая система оценки знаний обучаемых, создан и функционирует клуб выпускников MBA и ежегодно организуется форум молодых управленцев.

Основной целью программы MBA является формирование профессиональных управленческих навыков, развитие предыдущего опыта работы в бизнесе и менеджменте, получение новых знаний и подготовка слушателей к роли лидеров и реформаторов, развитие у них стратегического мышления, готовности к обоснованному деловому риску, формирование межличностных навыков работы. Следует отметить, что получение степени MBA в институте послужило для большинства ее обладателей пропуском в элиту белорусского менеджмента.

В институте проводится большая работа по формированию высококвалифицированного преподавательского состава магистратуры. В бизнес-образовании чрезвычайно важен практический опыт преподавателей, который помогает организации обучения, направленного на получение студентами и слушателями навыков управления. Поэтому очень важно, чтобы преподаватели имели консалтинговый опыт, понимали связь теории с практикой. Обучение строится на базе обобщения и систематизации практического управленческого опыта слушателей. Здесь значительно меньше лекционного материала, гораздо больше времени уделяется обсуждениям управленческих кейсов, в процессе которых слушатели под руководством преподавателя-модератора дискутируют, обсуждают альтернативные подходы к решению управленческих задач и при этом взаимно обогащаются опытом. Обучение в магистратуре для взрослых более практико-ориентированно, нацелено на развитие навыков эффективного управления реальным бизнесом.

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ сегодня делает шаги к решению одной из главных проблем белорусского бизнес-образования – международного признания и соответствия международным стандартам.

Академическая степень MBA признается практически во всех странах мира и определяет принадлежность ее обладателя к сообществу профессиональных руководителей. Присутствие развитой системы программ MBA является одним из индикаторов экономического развития страны. Более того, наличие отечественных выпускников программ MBA – один из факторов успеха по привлечению иностранных инвестиций. Международные корпорации заинтересованы видеть на руководящих должностях людей, получивших академическую степень MBA.

До недавнего времени белорусские руководители имели практически единственную возможность получить диплом MBA, признанный международным бизнес-сообществом, обучаясь на стационаре в сертифицированной школе MBA за рубежом. В рамках реализации договора между Правительством Латвийской Республики и Правительством Республики Беларусь о сотрудничестве в сфере подготовки управленческих кадров в магистратуре, подписанного 23 сентября 2010 г. в Риге, в нашей стране на базе Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ будет создана англоязычная магистерская программа MBA. Этот проект является чрезвычайно актуальным для белорусских управленцев. Его стратегическая цель – объединить усилия как отечественных, так и зарубежных партнеров для создания в Республике Беларусь программы MBA, имеющей международную аккредитацию CEEMAN и AMBA. Аккредитация существенно усилит ее привлекательность и будет способствовать повышению уровня подготовки отечественных руководителей.

Система переподготовки и повышения квалификации кадров имеет глубокие корни, она работала, и весьма эффективно, еще в советское время. Ежегодно в этой системе проходят обучение около 500 тыс. работников по 5 тыс. специальностей и профессий. Однако нельзя не отметить ряд ее недостатков, к которым можно отнести:

– низкий уровень реагирования на изменение внешних социально-экономических условий, прогресса в науке и технологиях, особенностей белорусской экономической модели;

– явное превосходство фундаментального знания над практико-ориентированным;

– консерватизм в организации учебного процесса с преобладанием лекционно-семинарских занятий;

– слабое использование интерактивных методов обучения, элементов дистанционного обучения;

– «поддерживающий» тип обучения, обеспечивающий лишь усвоение знаний;

– несовершенство системы требований к периодичности, продолжительности и целям повышения квалификации;

– слабое оперативное взаимодействие между образовательными учреждениями повышения квалификации и переподготовки и реальным сектором экономики.

Создание типовых учебных программ переподготовки, которое велось в 2010 г., выявило проблемы, являющиеся определенным тормозом в качественном обучении по этим программам. Как показала практика, зачастую типовые планы не учитывают разнопрофильность белорусских вузов, каждый из них имеет право на свою индивидуальность в пределах всего 10 % часов вузовского компонента, что явно недостаточно и ведет к потере уникальных специалистов и эксклюзивных методик преподавания, наработанных вузами годами по конкретным специальностям. Отсутствие гибкости типовых

учебных планов переподготовки приводит к снижению профессионального уровня престижных и востребованных ее программ, к уменьшению конкуренции на рынке образовательных услуг.

Очень важно разработать актуальные учебные планы и определить реальные потребности в обучении в соответствии со стратегией развития субъекта хозяйствования.

При составлении программы обучения рекомендуется различать три иерархических уровня: корпоративный; структурных подразделений компании; индивидуальный, т. е. личные потребности в повышении квалификации.

Естественно, что каждый уровень предъявляет свои требования к форме и содержанию обучения. Индивидуальные потребности могут решаться путем повышения квалификации специалиста на курсах, семинарах и др., а не путем разработки и реализации специальных программ обучения. В свою очередь, корпоративный уровень предусматривает, как правило, составление эксклюзивных программ обучения, которые должно освоить руководство предприятия и начальники основных служб и направлений. Для обучения руководителей структурных подразделений могут разрабатываться как отдельные программы обучения, так и использоваться предлагаемые на рынке образовательных услуг семинары, курсы и др.

Выявление потребностей в обучении и установление их приоритетов – непростая задача, решение которой зависит от стратегической важности, эффективности затрат, наличия ресурсов, ожидания клиентов, требований законодательства, возможности создания целевой группы слушателей.

На выбор варианта решения могут влиять и другие факторы организационного или временного характера.

Опыт корпоративного обучения менеджеров-практиков показывает, что его наиболее эффективной формой является обучение действием, т. е. когда:

– программа передает ценные профессиональные знания путем вовлечения обучаемых в анализ и решение реальных проблем;

– по окончании программы специалисты получают различные материалы, которые помогут им в улучшении их профессиональной деятельности.

Создание корпоративных программ является активным инструментом удержания ключевых сотрудников и формирования кадрового резерва. Выпускные проекты обучаемых – это бизнес-планы, готовые для реализации в компании. Они тщательно проверяются преподавательским составом и практикующими бизнес-консультантами, участвующими в учебном процессе.

Следует отметить, что в вузах Республики Беларусь довольно слабо представлены образовательные программы по подготовке кадров в области инновационной деятельности. Необходимо четко уяснить, что инновации – это не только разработки и изобретения, но и колоссальный системный процесс, который движим только высококвалифицированными специалистами в области инновационного менеджмента. Специфика работы с инновациями, с коммерчески значимыми новыми идеями, с оценкой интеллектуального потенциала компаний, их защитой, продвижением, венчурным финансированием – весь опыт международного сообщества в этой области должен стать доступным и для белорусских менеджеров, чему в значительной степени должно способствовать бизнес-образование.

При организации подготовки менеджера инновационной деятельности необходимо учитывать, что он является, с одной стороны, изобретателем, который преодолевает препятствия, связанные с использованием изобретения, и, с другой стороны, он менеджер, который использует результаты умственного труда, борется за реализацию своей или чужой идеи, инициирует ее практическое осуществление. Менеджер инновационной деятельности – это тот, кто способен решать необычную, ранее не встречающуюся экономическую или техническую или организационную проблему. Программы по подготовке инновационных менеджеров должны формировать у слушателей:

• комплекс знаний и практических навыков, необходимых для повседневного грамотного ведения бизнеса на основе проектно-ориентированного и инновационного менеджмента;

• знания и практические навыки проектного управления, процедур и конкретных инструментов, позволяющих минимизировать издержки, управлять проектными и финансовыми рисками, избавиться от «фатальных» ошибок с первых шагов разработки и реализации инновационного проекта в условиях высокой неопределенности развития экономических процессов не только в стране, но и в мире;

• комплекс знаний в области права, в том числе в сфере интеллектуальной собственности, и умения применять их на практике;

• навыки разработки, обоснования и принятия стратегических решений по ключевым вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса, в том числе за счет выведения на рынок новых товаров, согласования текущей технической, финансовой и кадровой политики с конкретной обстановкой и долговременными интересами предприятия;

• умение изучать условия внутреннего и внешнего рынков, оценивать и прогнозировать конкурентоспособность товаров, прежде всего новых, активно влиять на производство с целью удовлетворения потребностей рынка и их формирования, оказывать влияние на спрос;

• способность оценивать и принимать решения с учетом общих тенденций развития экономики, структуры факторов в отраслевом и региональном разрезах, изменений в отечественной и мировой конъюнктуре;

• умение анализировать и управлять финансами предприятия, разрабатывать и проводить финансово-инвестиционную политику в краткосрочной и долгосрочной перспективе при развитии инновационной деятельности.

Для решения вышеуказанных задач необходима разработка Республиканской целевой комплексной программы развития бизнес-образования в Республике Беларусь, так как в ближайшее время в нашей стране ожидается существенный прогресс в содержании, технологии и методике подготовки менеджеров для инновационной экономики.

В Институте бизнеса и менеджмента технологий внимательно оценивают и обобщают тенденции и перспективы в бизнес-образовании: широко внедряются элементы дистанционного обучения, более активно используются тренинговые системы (деловые игры), кейс-методы, «живые» кейсы и другие инновационные технологии.

С целью обсуждения проблем интеграции бизнеса и бизнес-образования для обеспечения устойчивого и инновационного развития белорусской экономики, организации межуниверситетского и межгосударственного сотрудничества в сфере бизнес-образования институтом ежегодно проводится Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы бизнес-образования», в которой регулярно участвуют представители России, Чехии, Латвии, США, Германии и других стран.

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ является учредителем Белорусской ассоциации бизнес-образования, деятельность которой направлена на координацию усилий по выработке государственной политики в области бизнес-образования, оказанию помощи отдельным участникам рынка образовательных услуг.

Основными задачами Ассоциации являются:

– повышение квалификации административного и профессорско-преподавательского состава учреждений бизнес-образования, совершенствование методики преподавания, развитие международных контактов, исследования и оценки качества программ обучения;

– координация работы учреждений бизнес-образования в учебно-методической, научно-исследовательской и других видах деятельности;

– издание учебной, научной и методической литературы;

– организация стажировок управленческого аппарата, преподавателей и слушателей школ бизнеса за рубежом;

– выпуск специализированных изданий и информационных материалов по проблемам бизнес-образования;

– организация международных конференций и семинаров по вопросам подготовки управленческих кадров;

– создание стипендиального фонда для перспективных молодых преподавателей и бизнесменов с целью обучения их в Республике Беларусь и за рубежом.

Среди мер по обеспечению дальнейшего развития и совершенствования программ в области бизнес-образования хотелось бы выделить следующие.

1. Обеспечение более тесной кооперации бизнеса и бизнес-образования, налаживание диалога между школами бизнеса и потребителями их продукта, поиск взаимопонимания, что позволит приблизить образовательные программы к требованиям практики, а практики, в свою очередь, глубже поймут возможности и ценность образования.

2. Выработка положений государственных требований к программе MBA. Создание органа государственно-общественной аккредитации из представителей Министерства образования, ведущих специалистов по программам образования и бизнесменов-практиков, который имел бы межведомственный характер.

3. Ускоренное вхождение программ бизнес-образования в единую информационную образовательную среду Беларуси, создание для этого специальных предпосылок в виде электронных библиотек, учебных курсов, построенных на информационных технологиях, дистанционных программ.

4. Развитие международного сотрудничества с целью взаимного признания кредитов по программам, активизация обменов студентами и преподавателями, проведение совместных конференций, семинаров и симпозиумов, участие в международных исследовательских проектах.

Одна из стратегических задач Института бизнеса и менеджмента технологий – закрепить свои позиции лидера на рынке белорусского бизнес-образования, постоянно подтверждать статус учебного заведения, которое готовит для экономики Республики Беларусь специалистов, способных работать на стыке науки и бизнеса и умеющих быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Поэтому приоритетным становится развитие магистерского образования. Контингент для обучения – это молодые люди, прежде всего выпускники БГУ, которые получили серьезные фундаментальные знания на первой ступени высшего образования и имеют склонность к управленческой деятельности.

Поступила в редакцию 12.08.11.

Владимир Владимирович Апанасович – доктор физико-математических наук, профессор, директор Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ. Является известным специалистом в области моделирования сложных процессов и систем. Им опубликовано более 280 научных и научно-методических работ, среди которых монография и 2 учебных пособия.